



Guideline

Manual de identidad

ver 3.1 - agosto 2018

Guideline

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Domiplay en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de nuestra marca a fin de dejar de manera explícita nuestro interés de interpretar, articular, comunicar y aplicar en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de este documento contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Domiplay una gran marca.

Índice

Identidad página 4

Isotipo página 5

Logotipo página 7

Imagotipo página 10

Colores página 14

Tipografías página 21

Identidad

La identidad corporativa de Domiplay está compuesta por el isotipo, que constituye el elemento de identificación y el logotipo, que es la leyenda como elemento normativo. La unión integral de ambos elementos gráficos se le denomina imagotipo.



isotipo



logotipo



imagotipo

live stream

label / sector
(no debe usarse independiente)

Isotipo

uso correcto ✓

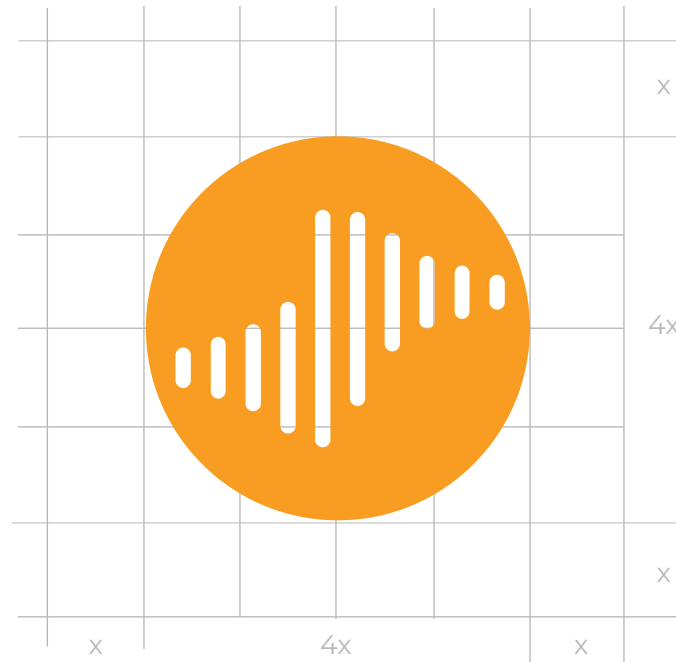
El isotipo es la representación visual de la marca sin necesidad de elementos tipográficos. Nuestro isotipo es la combinación de la letras “d” y “p”, que combinadas simulan las barras de un ecualizador de sonido, que es la base de Domiplay.



Isotipo

protección y reducción

El área de seguridad que se debe respetar para el imago tipo es la que se muestra a continuación. El tamaño mínimo al que el isotipo puede ser reproducido es a 15 mm de ancho y alto.

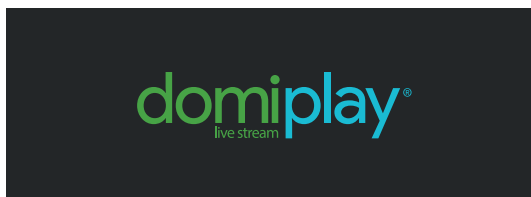


tamaño mínimo: 15 mm

Logotipo

uso correcto 

Nuestro logotipo está representado en su versión full color en verde y azul, transmitiendo dinamismo e innovación. Es importante respetar el patrón de luminosidad del fondo en el caso de la aplicación de nuestro logotipo; el uso de este elemento a full color, siempre debe ser contraste con el fondo, en caso de no ser posible, puede recurrirse a nuestros colores primarios o secundarios aplicados de manera uniforme o en su defecto nuestra gama “anti-black” o “anti-white”.



- aplicación sobre fondos de color claro -



- aplicación sobre fondos de color oscuro -



Logotipo

uso incorrecto 

Nuestro logotipo nunca debe ser utilizado en su versión full color sobre colores diferentes a la representación oscura (anti-black), ni a la representación brillante (anti-white) o blanco. Tampoco su representación uniforme debe tener una iluminación similar al fondo.



Logotipo

protección y reducción

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos circundantes.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



tamaño mínimo: 30 mm de ancho

Imagotipo

uso correcto ✓

Nuestro imagotipo, compuesto por el isotipo y el nombre completo, representan la identidad fiel de la marca, y en la mayoría de los casos debe ser utilizado, en vista de que comunica de manera fiel quienes somos. Está basado en nuestros tres colores principales y en los casos que aplique puede ser usado en modo “anti-black”, “anti-white” y blanco completo.



- aplicación sobre fondos de color claro -



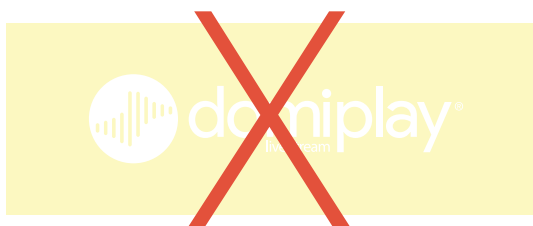
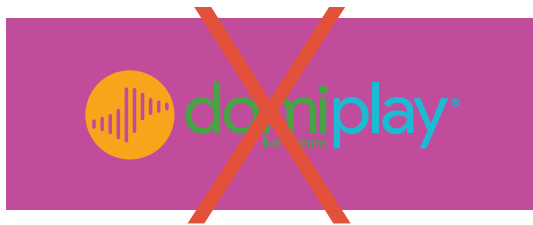
- aplicación sobre fondos de color oscuro -



Imagotipo

uso incorrecto 

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones y siempre debe prevalecer sobre fondos en contraste.



Imagotipo

protección y reducción

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos circundantes.

El tamaño mínimo al que el imagotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



tamaño mínimo: 30 mm de ancho

Ícono

Para el uso de redes sociales se debe utilizar el isotipo sobre color plano, aplicando variaciones de color en el caso de las regiones / países a las que haga referencia; el isotipo siempre se usará en color blanco en contraste del fondo.

- Cuenta institucional -



Regular



Especial

Íconos regionales

Para el uso de redes sociales se debe utilizar el isotipo sobre color plano, aplicando variaciones de color en el caso de las regiones / países a las que haga referencia; el isotipo siempre se usará en color blanco en contraste del fondo.

- Cuentas regionales -



Argentina



Brasil



Colombia



Ecuador



España



Honduras



México



Perú



Rep. Dominicana



Venezuela



Chile

Colores

primario

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

3115C

Pantone

#0dbad2

Hexadecimal

R:5 G:73 B:82

RGB

C:94 M:11 Y:0 K:18

CMYK

Colores

secundario

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

7738C

Pantone

#48A23F

Hexadecimal

R:28 G:64 B:25

RGB

C:56 M:0 Y:61 K:36

CMYK

Colores

atención

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

1375C

Pantone

#FF9E1B

Hexadecimal

R:100 G:62 B:11

RGB

C:0 M:38 Y:59 K:0

CMYK

Colores

alerta

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

7625C

Pantone

#E1523D

Hexadecimal

R:88 G:32 B:24

RGB

C:0 M:64 Y:73 K:12

CMYK

Colores

anti-black

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

426C

Pantone

#25282A

Hexadecimal

R:15 G:16 B:16

RGB

C:12 M:5 Y:0 K:84

CMYK

Colores

offline

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

877C

Pantone

#8A8D8F

Hexadecimal

R:54 G:55 B:56

RGB

C:3 M:1 Y:0 K:44

CMYK

Colores

anti-white

Las referencias de color de Domiplay son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

7541C

Pantone

#D9E1E2

Hexadecimal

R:85 G:88 B:89

RGB

C:4 M:0 Y:0 K:11

CMYK

Tipografía

Montserrat

La tipografía corporativa es la familia Montserrat en sus versiones light, regular, semibold, bold y extrabold. Ésta será la utilizada para titulares, siglas o textos cortos en los que se quiera proyectar visualmente los conceptos de Domiplay.

Montserrat light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;@#¢%€\$)

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;@#¢%€\$)

Montserrat bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;@#¢%€\$)

Montserrat black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;@#¢%€\$)

Expresión textual

Cuando la marca Domiplay esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

escritura correcta

ejemplo de cómo se escribe la marca Domiplay

escritura incorrecta

ejemplo de cómo se escribe la marca domiplay

escritura incorrecta

ejemplo de cómo se escribe la marca DomiPlay

Uso tipográfico

web

La tipografía corporativa es la familia Open Sans en sus versiones light, regular, semibold, bold y extrabold. Ésta será la utilizada para titulares, siglas o textos cortos en los que se quiera proyectar visualmente los conceptos de Domiplay.

Titular H1 extrabold

Titular H2 bold

Titular H3 semibold

Titular H4 semibold

Texto regular open sans, regular para web; lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec in dolor nunc. Aenean quis urna massa. Donec vel mollis ipsum. Maecenas et purus quis arcu maximus tristique. Donec vehicula, nulla in faucibus tristique, ipsum sem sodales ligula, vel cursus ex purus at ex. Etiam sollicitudin accumsan lacus, ac tincidunt neque porta auctor.

Uso tipográfico

print

La tipografía corporativa es la familia Open Sans en sus versiones light, regular, semibold, bold y extrabold. Ésta será la utilizada para titulares, siglas o textos cortos en los que se quiera proyectar visualmente los conceptos de Domiplay.

Titular H1 extrabold

Titular H2 bold

Titular H3 semibold

Titular H4 semibold

Texto regular open sans, regular para web; lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec in dolor nunc. Aenean quis urna massa. Donec vel mollis ipsum. Maecenas et purus quis arcu maximus tristique. Donec vehicula, nulla in faucibus tristique, ipsum sem sodales ligula, vel cursus ex purus at ex. Etiam sollicitudin accumsan lacus, ac tincidunt neque porta auctor.

¡Gracias!

Si tiene dudas respecto a la aplicación de estos lineamientos gráficos o necesitas contactarnos, puedes hacerlo en el correo electrónico info@domiplay.com